

**ISMAN**INSTITUTE FOR
STRATEGIC
MANAGEMENTINSTITUT
DE GESTION
STRATÉGIQUESTRATEEGILISE
JUHTIMISE
INSTITUUT

Brändingu akadeemia

õppekava

Täienduskoolitusasutus:	ISMAN OÜ / Strateegilise Juhtimise Instituut
Õppekava nimetus:	Brändingu akadeemia
Õppekavarühm:	Turundus ja reklaam (ISCED-F: 0414)
Õppe kogumaht:	60 akadeemilist tundi (60×45 min), millest: • 24 akadeemilist tundi moodustab kontaktõpe; • 36 akadeemilist tundi moodustab iseseisev töö.

Täienduskoolituse sihtrühm

Koolitus on vajalik kõigile neile, kes soovivad luua oma ettevõttele või tootele tugevat brändi või keda lihtsalt huvitavad brändingu toimetehhanismid ja strateegiad. Kursus aitab omandada olulisimad brändilooma alused ja õppida ehitama tugevaid ja toimivaid brände. Koolitus ei eelda varasemate turundus- ega brändingualaste teadmiste ega kogemuste olemasolu ja sellega võivad liituda kõik, kel on huvi brändingu ja kommunikatsiooni vastu.

Õpiväljundid

Koolituse edukalt läbinud õppija omandab järgmised õpiväljundid:

- mõistab brändi kui fenomeni ja brändingu kui turundusfunktsiooni olemust, kohta ja rolli turunduses;
- teab brändinguinstrumentide olemust, mõistab väärtusloome mehhanisme nende abil ja tarbijate mõjutamise võimalusi brändinguinstrumentide kaudu;
- tunneb erinevaid brändilooma viise ja brändingustrateegiaid ning oskab neid vastavalt otstarbekusele valida ja planeerida;
- oskab strateegiliselt positsioneerida brändi ja luua sellele konkurentsieeliseid vastavalt turukontekstile ja eesmärgile;
- suudab välja töötada brändi strateegilisi aluseid;
- suudab analüüsida brändi ja pakkuda põhjendatult välja brändi arenduseesmäärke ja luua strateegiaid nende eesmärkide saavutamiseks;
- tunneb brändilooma protsessi ja suudab planeerida brändi loomiseks vajalikke tegevusi;
- teab brändi õiguskaitse põhjaluseid ning oskab luua eesmärgist ja kontekstist lähtuvat brändi õiguskaitse strateegiat;
- oskab koostada ja kasutada brändiga seotud dokumentatsiooni.

Õppe sisu

Kursuse jooksul läbitakse järgmised teemad:

- brändi kui psühholoogilise, sotsiaalse ja turundusliku fenomeni olemus ja brändide erinevad liigid, bränd kui turundusinstrument, mis võimaldab suunata tarbijakäitumist;
- tugevate brändide ülesehituse printsiibid;
- brändikommunikatsiooni psühholoogilised ja sotsiaalsed alused ja põhireeglid;
- bränd kui toote (kauba või teenuse) ihaldusväärsuse ja lojaalsuse loomise instrument;
- väärtusloome ja tarbijate mõjutamine brändi abil;
- brändi konkurentsianalüüs ja positsioneerimine;
- konkurentsieelise loomine brändingu kaudu;
- erinevad brändistrateegiad ja brändingueesmärgid;
- brändi strateegiliste aluste loomine ja analüüs;
- brände mõjutavad efektid ja nende kasutamine brändistrateegiates;
- brändi ühtse sisulise ja visuaalse identiteedi loomine: brändi tuum ja brändi vorm;
- brändi arendus ja rebränding;
- brändiloomes protsess ideede genereerimisest kuni brändi kaitseni;
- koostöö korraldamine brändinguagentuuriga;
- brändi õiguskaitse tagamine ja selle erinevad võimalused;
- brändi kommertsialiseerimine ja ärimudelid.

Õppekeskkond

Koolituse loengu ja seminari osad viiakse läbi koolitusruumis, mis vastab tervisekaitse nõuetele ning on varustatud koolituse läbiviimiseks vajaliku sisseseadega. Koolitusruumi ja sellega seotud üldkasutatavatele aladele on tagatud ligipääs ka erivajadustega isikutele.

Koolituse praktiline osa, kui see on plaanitud, võib toimuda nii koolitusruumis kui ka väliskeskkonnas või ettevõtetes ning sel juhul sõltub õppekeskkonna spetsiifika konkreetsest kontekstist, kuid igal juhul on tagatud õppetöö läbiviimiseks vajalikud tingimused ja erivajadustega isikute ligipääs koolitusele.

Juhul, kui seda nõuavad kehtestatud piirangud või muud asjaolud, mis tingivad koolituse üleviimise kaugõppevormi, või kui koolitus on algselt plaanitud kaugõppena, võib koolitus toimuda online-keskkonna vahendusel. Koolitus võib toimuda ka hübriidõppena erinevate õppekeskkondade kombinatsioonis.

Koolituse lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid

Koolituse eduka lõpetamise tingimusteks on:

- vähemalt 70% kontakttundidest aktiivne osavõtmine;
- koolituse jooksul ülesannete positiivne sooritamine.

Õpiväljundeid hindab koolitaja erinevate ülesannete lahendamise põhjal vastavalt püstitatud hindamiskriteeriumitele. Hindamine on terve koolituse jooksul kujundav ning koolituse lõpus toimub kokkuvõttev hindamine koolituse jooksul teostatud ülesannete ja lõpuülesande baasil. Koolituse kokkuvõttev hindamine on mitteeristav.

Koolituse läbimisel väljastatakse osalejale:

- tunnistus, juhul, kui osaleja täidab koolituse edukaks läbimiseks vajalikud tingimused;
- tõend koolitusel osalemise kohta, kui hindamise tulemusena selgub, et õpiväljundid jäid omandamata.

Koolituse läbiviimiseks vajalik koolitaja kvalifikatsioon

Koolitaja peab täitma järgmisi kvalifikatsiooninõudeid:

- omama erialast kõrgharidust;
- omama töökogemust koolitatavas valdkonnas;
- omama täiskasvanute koolitamise kogemust või vastavat ettevalmistust.